

# PLIEGO DE PRESCRIPCIONES DEL PRESUPUESTO PARA LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE DISEÑO Y ELABORACIÓN DE UNA PÁGINA WEB CORPORATIVA DE ASTUREX (EXPTE: C/30/2018)

### I.- NECESIDAD A SATISFACER Y JUSTIFICACIÓN DEL CONTRATO

La Sociedad de Promoción Exterior Principado de Asturias, S.A. (Asturex), ha previsto el diseño y elaboración de una nueva web corporativa de Asturex.

Con esta actividad, desde Asturex se persigue el objetivo de actualizar la web actual www.asturex.org, desarrollada hace 10 años, cuyo diseño, funcionalidades y gestor de contenidos se han quedado desactualizados. Aunque se han realizado actualizaciones, el gestor de contenidos se ha vuelto incompatible con las últimas versiones de los navegadores, haciendo así muy difícil el mantenimiento de la web. Asimismo, la web actual no se adecua a la consulta a través de distintos dispositivos de consulta (móviles, tablets) y es necesario adaptarla a la nueva realidad. Tampoco está la web actual diseñada para la medición de analítica a través de herramientas de Google ni su posicionamiento en buscadores. Además, la propia actividad de Asturex y la evolución de los distintos programas y servicios han ido cambiando y esto debe reflejarse a través de una nueva estructura de información de la web.

## 2.- OBJETO DEL CONTRATO

El objeto del contrato es el servicio diseño y desarrollo de un portal web corporativo de Asturex, alojado en www.asturex.org adaptado a las necesidades actuales, que utilice un gestor de contenidos sencillo y que se integre con el ERP de Asturex. Dentro del objeto del contrato se incluye el suministro e instalación del gestor de contenidos, las tareas de adaptación al mismo, la carga de contenidos, la documentación del proceso, así como la formación al personal de Asturex encargado del mantenimiento de la web. La versión en español tendrá como público objetivo empresas e instituciones asturianas interesadas en exportar sus productos y servicios en el exterior. La versión en inglés, tendrá como público objetivo potenciales compradores extranjeros interesados en localizar proveedores.

El servicio anteriormente descrito no supone de manera alguna la alteración del objeto del contrato para evitar la aplicación de las reglas generales de contratación.

#### 3.- PRESUPUESTO DEL CONTRATO

El presupuesto máximo de licitación del contrato es de 10.000 € (IVA no incluido)

#### 4.- TIPO DE PROCEDIMIENTO

Contrato menor

#### 5.- DURACIÓN DEL CONTRATO

El plazo de ejecución será de diez (10) meses (4 meses para el desarrollo y ejecución del portal web y seis meses más de posicionamiento)

#### 6.- COMPROMISO DE ADSCRIPCIÓN DE MEDIOS PERSONALES Y MATERIALES











Los licitadores concurrentes deberán completar el compromiso de adscribir a la ejecución del contrato los medios personales y materiales, que figuran en los anexos correspondientes y conforme a la justificación que a continuación se describe. A este compromiso se le atribuye el carácter de obligación contractual esencial.

#### **Medios personales**

- Un jefe de proyecto que será el responsable principal de la totalidad del proyecto e interlocutor con ASTUREX, que contará con al menos 3 años de experiencia en la dirección de proyectos de software relacionados con la creación de portales web.
- Un diseñador, con experiencia de al menos 3 años en diseño de páginas web que se encargará de realizar los diseños de las distintas secciones de la web, boletín y demás elementos necesarios para ajustar la imagen visual del producto final.
- Un responsable de contenidos con experiencia de al menos 2 años en maquetación HTML y CSS, responsable de la arquitectura de información y usabilidad
- Un programador web con experiencia de al menos 2 años en HTML, Javascript, CSS además de integración de soluciones de gestión de contenidos web.

Indicar nombre y apellidos – posición en el proyecto y tipo de trabajo a realizar. Se deberá aportar curriculum vitae de los participantes en el proyecto. Nota: Una misma persona podría cubrir varios perfiles cumpliendo los requisitos indicados.

El compromiso de adscribir a la ejecución del contrato los medios personales con las características indicadas anteriormente, es proporcional a las características de la ejecución del mismo y las exigencias previstas en el pliego de prescripciones técnicas.

#### **Medios materiales:**

Disposición de oficina en Asturias durante el tiempo de realización de los trabajos y que en ella se localizará, como centro de trabajo para el desarrollo de los trabajos objeto del presente contrato.

El compromiso de adscribir a la ejecución del contrato la disposición de una oficina en Asturias como centro de trabajo se debe a la necesidad de realizar seguimiento del servicio atendiendo a las necesidades del objeto del contrato cuya manera óptima de realización es disponiendo de un centro de trabajo en la misma Comunidad Autónoma.

### 7.- CONTENIDO DEL SERVICIO

El contenido mínimo que deberán contener las proposiciones técnicas de los licitadores será el siguiente:

Oferta económica deberá especificar el precio total del servicio ofertado, conforme al anexo I.

Oferta técnica: deberá presentar una descripción detallada de la propuesta (máximo 10 páginas) atendiendo a los siguientes puntos:













- Diseño: El diseño debe ser corporativo, moderno y limpio, enfocado al cliente y a mejorar la experiencia de usuario (UX Design). Algunas webs que podrían resultar de guía estética, podrían ser www.idepa.es; www.srp.es; www.asturgar.com, http://www.proexca.es/) aunque adaptado a la imagen corporativa y al objeto social de Asturex, la internacionalización. Se indican algunas páginas propias de Asturex que también pueden servir de orientación y guía (http://forometal.asturex.org/; http://foroagro.asturex.org/; Es muy importante un diseño destinado a la consecución de leads. El licitador presentará una maqueta de diseño no vinculante.
- Mobile first: La nueva web no solo ha de ser "responsive" sino que el diseño y los contenidos tendrán que estar adaptados a su visualización a través de móvil.
- Carga de contenidos: Se realizará la carga de contenidos del portal en castellano y en inglés, migrando los contenidos actualmente publicados en www.asturex.org, aunque con un reenfoque de los mismos hacia el cliente y adaptados al diseño final, así como la carga de los nuevos contenidos que se definan durante el desarrollo del proyecto
- Imágenes: Las fotografías, imágenes, iconos y banners utilizados correrán por cuenta del adjudicatario, aunque se podrán utilizar algunas imágenes propiedad de Asturex que se podrán a disposición del adjudicatario.
- Contenido: El portal de Asturex contará con secciones dedicadas a los distintos servicios de Asturex agrupados por tipología de servicio (PROMOCION, INFORMACION, PROGRAMAS DE APOYO, ASISTENCIA TÉCNICA, RED EXTERIOR) así como un acceso o agrupamiento de servicios en función de la tipología de cliente (potencial exportador, exportador ocasional, exportador habitual).
  - Asimismo, se contemplarán secciones transversales tales como, quienes somos, portal de transparencia, perfil del contratante, noticias, registro de proveedores, política de calidad, política de cookies, aviso legal, mapa web, formulario de contacto)
  - La versión en inglés no será una traducción completa de la versión en español, sino que se seleccionarán solamente aquellas secciones de mayor interés para los potenciales compradores extranjeros (quienes somos, red exterior, catálogos sectoriales, acciones de promoción por país, sobre Asturias)
- Contenido estructurado Enlace con ERP de Asturex: Asturex utiliza un ERP interno (Odoo) que actualmente lanza contenidos web. Para evitar duplicidades, el portal web debe tener en cuenta las estructuras de contenido que nacen en este ERP y -acaban proyectados en la Web. El adjudicatario deberá realizar el diseño del maquetado de las secciones que proyectaran los contenidos del ERP. Algunas de estas secciones serán:
  - Listado de jornadas
  - o Listado de acciones de promoción mostrado por sector, por fechas y por país o área geográfica
  - Rediseño de eventos, tanto jornadas como acciones de promoción, hacia un estilo más visual y claro
  - Diseño de la plantilla de cada servicio o programa
  - o Cobertura de la red exterior de Asturex en tiempo real
  - Perfil del contratante
  - Contratos menores
  - Registro de proveedores











- o Algunas secciones del portal de transparencia como el periodo medio de pago a proveedores
- o Los distintos formularios de contacto o de solicitud de servicios, y de alta en la base de datos, que volcaran la información al ERP.
- La <u>Sala de Prensa</u>
- o Página principal para alojar todos los catálogos sectoriales que Asturex publique

Se deberán crear las estructuras necesarias que soporten las secciones indicadas (contenidos estructurados), adaptando en su caso el gestor de contenidos mediante módulos o plugins personalizados que creen tablas propias o que extiendan las estructuras predefinidas. Asimismo, deberá definirse un mecanismo de publicación del contenido de estas secciones para que la información con origen en el ERP sea actualizada de manera desatendida (mediante el consumo de servicios web por parte del portal a desarrollar o mediante la actualización por parte del ERP de determinadas tablas del gestor de contenidos).

- Boletín: Diseño de plantilla de boletin/newsletter e integración en herramienta de envío (mailchimp) y en ERP de Asturex, así como suscripción a la misma a través del portal.
- Herramienta de gestión de contenidos: herramienta de gestión intuitiva para el mantenimiento online de la información directamente por ASTUREX.
- Contenido seguro: Todo el contenido ha de servirse de manera segura por https.
- Acciones de posicionamiento en buscadores SEO.
  - SEO técnico inicial. Análisis de las necesidades SEO de la web e implementación de los cambios necesarios para optimizar el posicionamiento.
  - Redirección de contenidos: Revisión en la consola de búsqueda de Google los enlaces erróneos y construcción de las redirecciones necesarias.
  - El servicio de posicionamiento en buscadores se prolongará durante los 6 meses posteriores a la puesta en marcha de la web.
- Analítica estratégica:
  - Implementación y configuración de herramientas de analíticas Definición de KPIs
  - Diseño de un cuadro de mando automatizado. Creación de cuadro personalizado en Google Data Studio agrupando la información por secciones incluidas las descargas de documentos.
- Formación: Asesoramiento y tutorización al equipo responsable del portal y de comunicación de Asturex (3 días de formación en bloques de 4 horas a distribuir y acordar con Asturex). Esta labor incluirá: Un taller de formación de carácter eminentemente práctico sobre el manejo del gestor, posicionamiento SEO, analítica y funcionamiento de las redes sociales entre otros, para favorecer la autogestión de estos asuntos una vez finalizado el periodo de tutorización.
- Reuniones: El adjudicatario desplazará a las instalaciones de Asturex al personal necesario tanto para reuniones como para realizar in situ ajustes a la web, las veces que sea necesario para facilitar la correcta realización del proyecto, sin que por ello se vea incrementado el coste.
- Entregables: manual de usuario, al menos un manual técnico donde se describa la estructura de módulos y componentes personalizados o desarrollados a medida, el código fuente de todo el proyecto y un listado de los plugins externos comerciales o gratuitos usados.
- Garantía: Se incluirá un periodo de garantía de al menos 6 meses, tras la entrega, en la que se hagan cargo de los posibles defectos.











Bolsa de horas: Se incluye en la oferta una bolsa de 20horas de apoyo y mantenimiento posterior a la entrega final del portal, para ajustes que sean necesarios y que los técnicos de Asturex no sean capaces de realizar por su cuenta en el gestor de contenidos.

## Requisitos técnicos:

- Sistema operativo: Ubuntu Server (versión actual 14.04)
- Servidor web: Apache 2.4.7
- Versión de PHP actual: Versión 5.6.34
- SGBD: MySQL 5.7
- Diseño web adaptativo
- Accesibilidad y usabilidad: Cumplimiento de los requisitos de prioridad I y 2 de la norma UNE 139803:2012 (equivalente a nivel AA en Web Content Accessibility Guidelines 2.0).
- Plataforma: Wordpress o Liferay (en su última versión estable y compatible con las especificaciones técnicas citadas), para tener compatibilidad con los sistemas ya existentes en el entorno web de Asturex.
- Serán a cuenta de ASTUREX el alojamiento de la página, los textos en español e inglés.

## 8.- CRITERIOS DE VALORACION

Los criterios de valoración que servirán de base para la adjudicación del contrato se evaluarán conforme a los criterios de valoración y ponderación siguientes, adjudicándose al ofertante que en conjunto haga la proposición en base a la mejor relación calidad-precio, teniendo en cuenta el valor técnico y la oferta económica.

### Criterios subjetivos evaluables mediante la aplicación de juicios de valor

Se valorará la propuesta técnica con un máximo de 50 puntos, atendiendo a lo siguiente:

I. Planteamiento y análisis técnico del proyecto	Puntos
Análisis detallado y ajustado a los requerimientos de los pliegos	25
Análisis ajustado a los pliegos, pero no detallado	15
Enfoque generalista	10
Se limita a copiar los textos de los pliegos o información disponible en Internet sin	5
realizar aportaciones relevantes	
No presenta análisis o presenta análisis con lagunas importantes, contradictorio o	0
que no se ajusta a los pliegos en absoluto	
2. Diseño y explicación del prototipo de web	Puntos
Aplicación interactiva compuesta por pantallas con alto grado de detalle y	25
ajustadas a los requerimientos de los pliegos con una detallada y justificada	











explicación de los planteamientos realizados que reflejen gran coherencia en el	
diseño	
Prototipo y descripción ajustada a los pliegos peo sin alto grado de detalle	15
Enfoque generalista	10
Se limita a copiar las propuestas de los pliegos o información disponible en	5
Internet sin realizar aportaciones relevantes	
No presenta prototipo, es excesivamente somero, contradictorio o no se ajusta a	0
los pliegos en absoluto	

Nota: Todas las ofertas que no alcancen un mínimo de 20 puntos no serán consideradas.

Criterios subjetivos evaluables mediante la aplicación de fórmulas o juicios subjetivos si/no

Oferta económica	Puntos
La valoración de la proposición económica se realizará según la siguiente fórmula:	50 puntos
Pfinal =50 * PI-Po	
PI - menor (A,Pm)	
Donde:	
Pl es el precio de licitación	
Pm es el precio de la oferta más baja admitida	
Po es el precio de la oferta a valorar	
A es el valor a partir del cual las ofertas serán consideradas, en	
principio, con valores anormales o desproporcionados.	
Pfinal = Puntuación final.	











#### 9.- FORMA DE PAGO

El adjudicatario tiene derecho al abono, con arreglo a los precios convenidos en el contrato, de los servicios realmente prestados a beneplácito de la Sociedad de Promoción Exterior Principado de Asturias, S.A. (ASTUREX), con arreglo a las condiciones establecidas en el contrato.

El pago se efectuará previa presentación de factura detallada expedida de forma legal y conformada por la Dirección General de la Sociedad de Promoción Exterior Principado de Asturias, S.A. (ASTUREX), mediante transferencia bancaria a la cuenta debidamente indicada por el adjudicatario, atendiendo a los siguientes plazos:

30% a la firma del contrato

65% a la entrega del proyecto

5% a la finalización del periodo de garantía

Yolanda Méndez Alvarez Responsable técnico

Mª Ángeles Álvarez López Visto bueno Asesora Jurídica







